

El Barcelona de Laporta abre una campaña de captación de socios



Joan Laporta sigue introduciendo cosas nuevas en este 'Barcelona 2003'. Ahora, tras experimentos con sabor a gazpacho y butifarra, quiere empezar una ambiciosa campaña de captación de socios anulando la cuota de entrada y con una amplia oferta.

La directiva parte con el objetivo de incrementar los ingresos y convertir el Barça en "el mejor y más grande del club del mundo". Ya se sabe que el *Barcelona* 'es más que un club'.

EL BARÇA DESTINARÁ EL 0,7 DE LOS INGRESOS A PROYECTOS BENÉFICOS

De los ingresos obtenidos por los carnés de socio, el *Barça* destinará un 0,7 por ciento a proyectos benéficos que los propios socios elegirán a diferentes propuestas de la directiva. Los socios, por su parte, recibirán una insignia de bronce del club y un diploma acreditativo, y disfrutarán de diversas iniciativas y descuentos.

Entre las propuestas de 'acercamiento' al club, están previstas la celebración de cenas con jugadores, técnicos y directivos, y la organización de una liga de fútbol que se disputará en diferentes campos del club y cuya final se jugará en el *Camp Nou*, así como de campos de verano para niños en diferentes deportes.

Los socios también recibirán la revista *'Barça'* y mensajes SMS