

## **Alella permet descarregar una guia turística i de serveis al mòbil a través de la tecnologia Bluetooth**

*13/04/2007 – ACN*

*L'Ajuntament d'Alella ha fet un nou pas endavant en la projecció del municipi a través de les noves tecnologies. Fa un any i mig es va implantar un servei d'alertes a través de missatges en els telèfons mòbils, els SMS, i ara s'ha incorporat la tecnologia Bluetooth. Mitjançant aquesta aplicació es pot descarregar als telèfons una guia turística i de serveis amb informació detallada del municipi.*

Passejant per Alella qualsevol persona amb un telèfon mòbil, equipat i tenint activada la tecnologia Bluetooth, rebrà, a partir d'ara, un missatge d'avís oferint una guia del municipi de forma totalment gratuïta. Només l'haurà d'instal·lar com quan es comparteixen jocs, melodies o imatges amb un altre usuari a través del Bluetooth.

A partir d'aquell moment, l'usuari podrà consultar sempre que vulgui el llistat de telèfons d'interès del municipi, la guia de bars, restaurants i comerços amb informació detallada de cadascun d'ells o l'agenda d'activitats del mes en curs. Aquest fet obliga l'empresa SITmobile, que gestiona el servei, a actualitzar les dades, almenys, un cop al mes.

Totes aquestes dades són molt útils tant pels veïns com pels visitants, ja que d'una manera ràpida poden accedir a la informació de serveis del municipi 'sense haver de saber on és el butlletí municipal o sense recórrer a les notes de la porta de la nevera', tal com ha explicat l'alcalde del municipi, Andreu Francisco.

Però un dels apartats realment importants d'aquesta nova guia integrada al telèfon és l'espai dedicat al vi. Alella, un municipi de gran tradició vinícola i amb unes de les denominacions d'origen de Catalunya, té en aquest producte un dels principals atractius turístics. Segons el director de màrqueting de SITmobile, Marc Bonavia, la guia ofereix informació de tots els cellers i els vins que hi ha al municipi.

L'alcalde d'Alella, Andreu Francisco, valora positivament l'aplicació, ja que representa un gran avantatge pel visitant que no coneix el municipi poder accedir a tota la informació de cellers, vins i restaurants que 'diferencien i donen valor' al municipi. Francisco no vol quedar-se aquí en el camp de les noves tecnologies i entén que la integració de la futura TDT a la telefònica mòbil també serà un repte.

En aquest municipi del Baix Maresme, pioner en aquest tipus d'iniciatives, ja es va posar en marxa fa un any i mig un sistema de comunicació bidireccional entre l'Administració i el ciutadà a través dels missatges del telèfon mòbil. Actualment, més de 200 persones subscrietes al servei reben i envien informació a l'Ajuntament i s'espera que moltes més facin un de la tecnologia Bluetooth.

L'empresa que ho gestiona, SITmobile, ha informat que en les primeres quinze hores, fins a la una del migdia d'aquest divendres –el servei es va activar dijous a les deu de la nit–, els dispositius han detectat a Alella prop de 350 telèfons mòbils, dels quals 27 ja s'han descarregat l'aplicació i només tres l'han rebutjada. S'entén que la resta no han fet cas o no s'han adonat, encara, de l'existència del nou servei.