

Portada > [Su Vivienda](#)

SE PRESENTA LA XI EDICIÓN DE LA FERIA CATALANA (6-11 NOVIEMBRE)

## Barcelona Meeting Point tomará el pulso al mercado inmobiliario español

- La organización define el evento como el único profesional del país
- Brasil, país invitado a la feria, concentra los intereses de los promotores españoles

Actualizado jueves 25/10/2007 18:05 (CET)



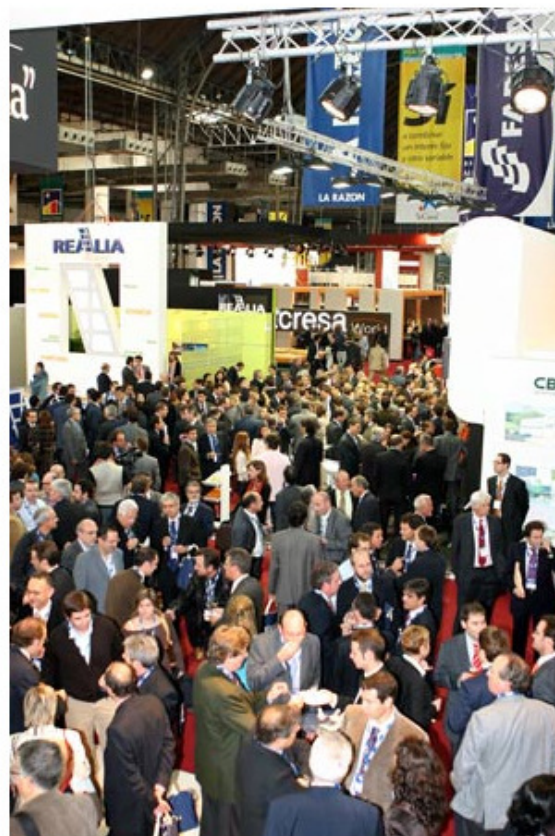
**LUIS GARRIDO**

BARCELONA.- 'Profesional y muy internacional'. Así ha definido hoy el presidente de Barcelona Meeting Point, Enrique **Lacalle**, la undécima edición del evento que, según él, convertirá a la ciudad condal en "la capital inmobiliaria del mundo". El año pasado, **más 200.000 personas** pisaron los 70.000 metros cuadrados de la feria, siendo la más visitada de todas las que se celebraron en España.

Y es que la desaceleración del mercado inmobiliario obliga a mirar al extranjero y a nuevos retos en un sector que sigue siendo "sólido como una roca" y simplemente "está resfriado", afirma **Lacalle**.

Pero la vivienda es algo que interesa a todo el mundo, por lo que el Salón abrirá también una zona abierta al gran público, donde podrán encontrarse desde ofertas inmobiliarias para el pequeño inversor hasta sorteos que facilitarán la compra de algún inmueble de los que allí se expongan.

Del 6 al 11 de noviembre, el recinto de Montjuic de Fira de Barcelona acogerá a más de 650 expositores alrededor de 70.000 metros cuadrados, que se repartirán entre Salón público y profesional. Este último durará únicamente los tres primeros días, mientras que la feria de acceso libre abrirá del miércoles 7 hasta el final del Salón.



← Imagen de la edición de 2006 del BMP. (FOTO: ELMUNDO.ES)

Pero, ¿qué será lo más atractivo que los visitantes y profesionales puedan disfrutar de igual manera? Probablemente, el espacio dedicado al país invitado, Brasil, lugar de incuestionable atractivo turístico para cualquier visitante, pero también una gran oportunidad para la inversión. Con más de 4.000 metros cuadrados, la exposición Live & Invest in Brazil estará centrada a atraer profesionales de miércoles a jueves, y abierta al público los dos últimos días, con el soporte de la Ministra de Turismo brasileña, Marta Suplicy, y hasta seis gobernadores estatales. Para la edición de este año, el Salón incorpora novedades como la tecnología '**Sitmobile**', que permitirá a los visitantes descargarse información en tiempo real mediante sus dispositivos 'bluetooth', o la introducción por primera vez de un área infantil -llamada Little Meeting-; "los futuros clientes, como los define **Lacalle** Pero ésta no es la única vía para obtener futura clientela: cuando al presidente de BMP le han preguntado sobre qué pasaría si Renfe no retira los autobuses que cubren las líneas C2 y C10 de cercanías en Barcelona antes del inicio de la feria -un fallo en el recorrido ha obligado a Renfe a poner un servicio de autobuses en el área delimitada para instalar el Meeting Point-, algo que en principio debería estar resuelto antes, **Lacalle** ha ironizado con que los usuarios de Renfe serán "clientes y amigos que visitarán la feria". A ellos les dice que "tengan paciencia" y "busquen sus inversiones en el Salón".